



опыт В Поморье разработали модель введения пошлины для отельеров Туристический процент

Татьяна Сухановская, Архангельская область

В правительстве Архангельской области разработали модельный проект для введения туристического налога во всех муниципальных образованиях Поморья. Напомним: закон о туристическом налоге вступает в силу в следующем году, но решение о его введении принимают депутаты окружных и районных собраний, горсоветов. Одним словом, местные власти смогут самостоятельно определять, взимать ли новый вид «податей» в казну или нет. Утверждают они и размер ставок, а также основания и порядок применения льгот при начислении налога.

В регионах СЗФО со следующего года налог планируют ввести карельская Соргавала, Санкт-Петербург, муниципалитет Мурманской области, Великий Новгород. Есть в списке и Архангельск: однопроцентную туристическую пошлину здесь утвердили народные избранники городской думы. Модельное решение упростили процедурой другим муниципальным образованиям.

Туристический налог устанавливается Налоговым кодексом РФ и нормативно-правовыми актами муниципальных образований, — объясняет директор правового департамента правительства Архангельской области Игорь Андреев. — Налоговая база определяется как стоимость оказываемой услуги, а налоговые ставки устанавливаются нормативными актами представительных органов муниципальных образований в размерах, не превышающих в 2025 году одного процента, в 2026-м — двух процентов, в 2027-м — трех процентов, а в 2028-м — четырех. Начиная с 2029 года — пяти процентов от налоговой базы.

Отмечается также, что налоговые ставки могут быть дифференцированы с учетом сезонности и категории средства размещения. Тем не менее минимальная сумма туристического налога не может быть меньше 100 рублей за сутки проживания. Туристический налог уплачивается в бюджет по месту нахождения средства размещения не позднее 28-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом. Одним словом, со следующего года «туристический процент» в бюджет будут отдавать отельеры территорий, где налог уже утвержден. Как рассказа-

Налоговые ставки будут зависеть от сезона и вида размещения



Средства курортного сбора помогают Петербургу делать город комфортнее для туристов.

ла заместитель начальника отдела камерального контроля регионального налогового управления Поморья Татьяна Кротова, к ним относятся индивидуальные предприниматели и организации, которые занимаются гостиничным бизнесом и внесены в соответствующий реестр.

В администрации столицы Поморья сообщили, что сейчас в Архангельске 36 таких компаний. Отметим и то, что турпоток в город растет: с 2021 года увеличился почти на треть. Все деньги, вырученные от нового налога, будут поступать в городскую казну: таким образом бюджет Архангельска, по прогнозам финансистов, может пополниться более чем на 6,3 миллиона рублей.

Как считает глава Архангельской думы Иван Воронцов, эти средства нужно вкладывать в туристическую инфраструктуру: установку новых арт-объектов, информационных стендов, в авторские проекты. «Мы готовы обсуждать предложения отельеров и турагентов, чтобы с максимальной отдачей вкладывать средства, полученные от нового налога», — резюмирует мэр столицы Поморья Дмитрий Морев.

А вот насколько эффективно будет действовать туристический налог, продемонстрирует лишь время. — С одной стороны, это дополнительные доходы, но их размер не такой значительный, чтобы существенно повлиять на развитие туристической привлекательности города, — отметил глава комиссии по вопросам бюджета, финансов и налогов городской думы Сергей Чанчиков.

Тем временем в Совете Федерации недавно обратили внимание на то, что регионы просят классифицировать объекты санаторно-курортного сектора и адаптировать систему расчета пакета санаторных услуг, выдвигая из нее стоимость проживания (налог ведь берется за лечение).

Важно также, что сегодня в России достаточно много неучтенных гостевых домов и апартаментов, в которых останавливаются туристы.

Они могут оказаться вне поля зрения государства, что в том числе создает несправедливые конкурентные условия для добросовестного бизнеса, — говорит заместитель председателя Совета Федерации Николай Журавлев.

Сенатор отмечает и необходимость дополнительной разъяснительной работы по учету льготных категорий граждан, а также по администрированию налога: как обеспечивать его сбор, проверку и хранение необходимых документов. В Совфеде считают, что на эти вопросы Министерству финансов РФ следует обратить особое внимание — оставшееся время до вступления закона в силу.

Отметим также, что в октябре председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко во время парламентских слушаний по проекту федерального бюджета резюмировала: закон о туристическом налоге может потребовать внесения изменений. «Работа над ключевыми компонентами бюджета продолжается. В частности, может потребоваться доработка туристического налога, а также налоговые нормы, призванные стимулировать использование инвестиционных инструментов гражданами», — заявила глава Совфеда. ■

опыт Дорогие кредиты не стали помехой для развития бизнеса

Вызовы приняты

Иван Евдокимов, СЗФО

Предпринимательская активность остается на высоком уровне, несмотря на дефицит кадров и трудности с кредитованием. Высокие ставки по кредитам заставляют бизнесменов активнее обращаться к мерам господдержки. Об этом рассказали участники круглого стола «Состояние экономики — 2024. Вызовы и достижения», организованного «Российской газетой» совместно с порталом «ТТ Финанс».

Валерий Калугин, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге, экономические показатели Петербурга назвал оптимистическими. «В частности, индекс промышленного производства, по последним данным Петербурга, в период январь — август 2024 года составил 111,2 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, — указал он. — Здесь мы отмечаем добычу полезных ископаемых — 123 процента и обрабатывающие производ-

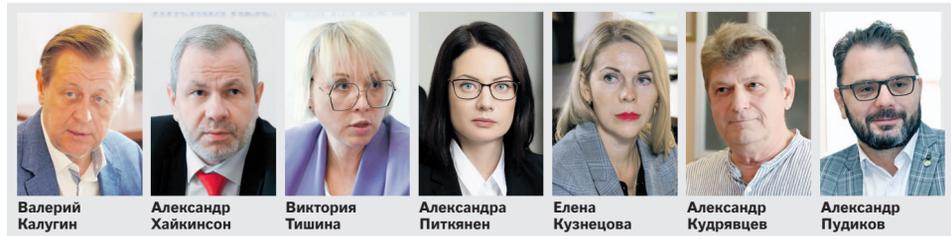


Эксперты оптимистично смотрят в будущее.

ства по кредитам и банковским гарантиям в размере до 100 миллионов рублей, но не более 50 процентов от суммы обязательств. В случае нехватки собственного обеспечения Фонд выступает надежным инструментом привлечения финансирования со стороны кредитных организаций. «В 2024 году Фонд обработал уже свыше 415 обращений

находят возможности войти в инвестпроекты и достичь желаемых результатов. Мы можем предоставить финансирование на 10–15 лет. Да, сейчас в моменте это дорого и ближе к концу года будет, но имея привязку к ключу и в силу цикличности можно говорить, что средняя ставка по кредитам составит 12–15 процентов».

грамм МСП Банка, подчеркнула, что на максимальную поддержку от государства могут претендовать в первую очередь компании, относящиеся к высокотехнологичному бизнесу, а именно получившие статус малой технологичной компании и включенные в соответствующий реестр. Они получают финансирование под три про-



Валерий Калугин, Александр Хайкинсон, Виктория Тишина, Александра Питкянен, Елена Кузнецова, Александр Кудрявцев, Александр Пудиков

ва — 112,2 процента. Наиболее высокий показатель в обрабатывающих производствах по видам экономической деятельности: производителей автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов — рост в 3,4 раза, прочих транспортных средств и оборудования — 133 процента, компьютеров, оптических изделий — в 1,6 раза, одежды — 133 процента, электрического оборудования — 123 процента».

Согласно информации Росстата, индекс предпринимательской уверенности в обрабатывающей промышленности в августе 2024 года достиг 7,1 процента. В августе 2023 года он составлял всего 4,6 процента. «Таким образом, крупные промышленные предприятия продолжают демонстрировать оптимизм», — резюмировал Валерий Калугин.

Прививка от кризиса

Александр Хайкинсон, директор департамента малого и среднего бизнеса петербургского филиала ПСБ, рассказал об индексе RSBI, данные для которого получают путем опроса предпринимательских настроений, проводимых банком и «ОПОРой России» с 2014 года. «На долгосрочном периоде и относительно 2023 года мы видим рост индекса деловой активности, — констатировал он. — Текущее значение по итогам августа — 54,7 пункта (цифры выше 50 пунктов индекса означают рост деловой активности, ниже — падение). Год назад значение было на 0,7 пункта меньше. Тем не менее в августе значение индекса было хуже, чем в июле, когда значение было 55,8. Это произошло в основном из-за роста ключевой ставки Банка России. В то же время мы видим тенденцию, что по итогам нескольких последних месяцев достаточно сильно просела компонента продаж — впервые за полгода ушла в отрицательные значения, 49,3 пункта. Каждый третий (32 процента предпринимателей) заявил о падении объема продаж. Повышение ключевой ставки к этому и должно было привести: падение продаж, снижение цен, сокращение инфляции. Эта тенденция и абаляла с инфляцией и индексом деловой активности».

По словам Александра Хайкинсона, потребность бизнеса в дополнительном финансировании замедляется, но она все еще достаточно значительная. «По нашему опросу мы видим, что бизнес получил очень хорошую прививку, его иммунитет к кризису высок, — сделал вывод финансист. — Он быстро переориентируется. То есть предприниматели, которые в кризисные моменты продолжают инвестировать, по-прежнему есть. С одной стороны, сейчас в банках есть выгодные условия по размещению денежных средств на депозиты, но те, кто имеет стратегическое планирование,

в отношении Петербурга банки выделили оценку доступности кредитования — она выше, чем по стране: 59,1 пункта против 58. Здесь ключевую роль играет Фонд содействия кредитованию малого бизнеса,

АКЦЕНТ

Главная проблема сейчас — рост себестоимости

который обеспечивает равный доступ субъектов МСП к финансам и кредитным ресурсам», — пояснил он.

Доступные ресурсы

Высоко оценила деятельность упомянутого фонда и Виктория Тишина, основательница бренда женской одежды «Модный дом Виктории Тишиной». «Мы с Фондом сотрудничаем очень давно, — сообщила она. — Недавно подсчитали, сколько мы брали у них кредитов и поручительств. Сумма вышла за 50 миллионов рублей. Мы очень довольны этим сотрудничеством».

Предпринимательница отметила, что в ее бизнесе наблюдается определенный рост, несмотря на отрицательное влияние поднимавшихся цен на закупаемое сырье. «У меня в компании все хорошо, потому что мы пошли управленчески немножко по другому пути, — поделилась Виктория Тишина. — Мы создаем одежду, которая востребована. Заняли нишу качества и дизайна. Потребитель перешел на этап осознанной покупки. То есть он выбирает пальто, которое стоит 35–40 тысяч, но будет носиться. Мы ждем, когда банки понизят ключевую ставку, чтобы начать взаимодействие в целях развития компании. Сейчас усиленно обучаем персонал в новых реалиях, создаем команду. Особо не расширяем масштабы производства. Ждем, как поведет себя потребитель в условиях высоких банковских ставок».

Исполнительный директор Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга Александра Питкянен констатировала, что в условиях высоких процентных ставок, когда рыночные кредиты становятся все дороже для бизнеса, возрастает роль государственных программ и фондов поддержки, позволяющих малому и среднему бизнесу получить выгодные условия финансирования. Она привела цифры, характеризующие масштаб деятельности по поддержке предпринимателей со стороны НКО «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга» и НКО «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, микрокредитная компания».

Фонд содействия кредитованию предоставляет поручи-

тельства на общую сумму 6,5 миллиарда рублей, объем привлекаемого финансирования составит порядка 23,9 миллиарда рублей, — рассказала Александра Питкянен. — При этом с начала года произ-

водственным компаниям предоставлено поручительство на общую сумму свыше 730 млн рублей, что позволило производителям привлечь на развитие 1,6 миллиарда рублей».

Из программ микрофинансирования особенно востребованы сейчас те, которые позволяют привлечь до пяти миллионов рублей под 1–5 процентов годовых. «В целом с начала года субъектам МСП и самозанятым Санкт-Петербурга выдано 413 займов на общую сумму свыше одного миллиарда рублей, в том числе представителям сферы производства — 137 займов на общую сумму более 371 миллиона рублей (это 36,5 процента от общего объема выданных займов), — отметила Александра Питкянен. — Наблюдается рост числа обращений за поддержкой в виде льготного займа со стороны самозанятых граждан и предприятий сферы обрабатывающего производства. Для производственной сферы разработаны специальные программы беззалоговых займов. Компании, ведущие деятельность в обрабатывающем производстве, могут привлечь до пяти миллионов рублей под один процент годовых. За истекший период текущего года выдано свыше 90 займов без залогового обеспечения субъектам МСП сферы обрабатывающего производства на общую сумму порядка 293,7 миллиона рублей. Темп роста по сравнению с предыдущим годом составил 28 процентов».

У самозанятых граждан, а сейчас это наиболее динамично развивающийся сегмент, большим спросом пользуется программа беззалоговых льготных займов, которая позволяет привлечь до 500 тысяч рублей под три процента годовых. Все с начала 2024 года Фонд микрофинансирования предоставил самозанятым Петербурга 75 займов на общую сумму свыше 35,5 миллиона рублей. Это в 3,4 раза больше аналогичного показателя прошлого года.

Следует отметить, что оба фонда участвуют в реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» в рамках инфраструктуры «Мой бизнес».

Приоритет — у высоких технологий

Елена Кузнецова, региональный директор департамента региональных про-

цента годовых на пополнение оборотных средств и инвестиционные цели.

Кроме того, в 2024 году активным спросом пользовались программа «1764» и прочие, дающие возможность получения сниженной процентной ставки. «Например, программа 1764+ПСК дала возможность клиентам привлечь денежные средства по ставке 7,5–9 процентов на инвестиционные цели, — отметила Елена Кузнецова. — Данной программой смогли воспользоваться производственные предприятия, компании из туристической отрасли и сельского хозяйства».

Помимо прочего, в МСП Банке запущен механизм поддержки лизинговых и факторинговых компаний. «Таким образом, банк поддерживает компании, которые в дальнейшем имеют возможность кредитовать своих клиентов», — пояснила Елена Кузнецова.

Цены кусаются

Не обошлось и без обсуждения проблем. Одной из самых актуальных для бизнеса остается проблема роста себестоимости. «Мы изготавливаем упаковку из микрофруктозона, — рассказал Александр Кудрявцев, коммерческий директор ООО «Мультиформ». — У нас проблема достаточно много. Рост существует, безусловно. Он обусловлен тем, что повышается стоимость продукции. Это вызывает крайнее неудовольствие наших потребителей. Мы работаем в сегменте b2b, то есть наши покупатели — промышленные предприятия. Рост сырья в нашем секторе многократно превышает те показатели инфляции, которые озвучивают: 5–7 процентов. У нас — 15, 20, иногда 50 процентов».

Директор ставкики «Строим дом» Александр Пудиков упомянул про подорожание на 40 процентов отделочных материалов, которое тормозит индивидуальное жилищное строительство (ИЖС). «Мы видим огромный рост ИЖС, — рассказал он. — Если взять отчеты по РФ, мы увидим, что примерно половина квадратных метров построена в сегменте ИЖС. По Ленинградской области сегмент ИЖС в некоторых районах достигал двух третей общего объема застройки. Есть позитивные моменты, связанные с безопасностью заказчиков и банковским финансированием. Например, введение эскроу-счетов, когда денежные средства заказчика остаются в безопасности до окончания строительства жилого дома, а банки готовы, что готовы под один процент выдавать проектное финансирование для строителей — деньги на строительство загородных домов. Это хороший инструмент, но на рынке он составляет порядка 20 процентов. Это немножко облетает рынок, но маленькие компании будут уходить с рынка, будет укрупнение строительного рынка».

отдых Как новый налог и проекты для межсезонья повлияют на туризм в Калининграде За вас заплатят

Денис Гонтарь, Калининградская область

Туристический налог введут в Калининградской области уже с 1 января 2025 года. Платить его будут все гостиницы и отели в муниципалитетах, которые примут соответствующее решение. Власти уверены, что заработанные таким образом деньги можно будет вложить в развитие туристической инфраструктуры, которой в российском эксклаве не хватает. Бизнес тем временем к дополнительным обременениям отнесся скептически. Сладить ситуацию помогут новые туристические проекты.

Дополнительный налог для индустрии гостеприимства разрешили вводить не только на территории Калининградской области. Закон, наделяющий соответствующими полномочиями местные органы власти, Госдума приняла еще в июле этого года. Туристический налог относится к категории местных, поэтому своими нормативными актами его вводят муниципалитеты. Единственное исключение сделали для городов федерального значения — Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя: там региональные законы будут применяться на уровне субъектов.

Эксперты говорят о том, что туристический налог пришел на смену курортному сбору, поскольку последний откровенно провалился. В качестве эксперимента его внедрили в разные годы в Краснодарском, Алтайском, Ставропольском краях и в Петербурге. Подумывали об этом и в Калининградской области, однако идею так и не реализовали на практике.

— Курортный сбор — довольно скользкая история. Отдыхающие крайне негативно реаги-

руют на любые дополнительные траты. Кроме того, отследить его сложно из-за обилия «дикарей», которые проходят мимо туристических фирм и официальных объектов размещения. Да и сама ситуация, насколько мне известно, привела к тому, что представители гостиничного бизнеса начали специально занижать число гостей, чтобы проводить сборы мимо кассы, — прокомментировала директор калининградской турфирмы Ольга Себелева.

Базовая ставка налога составляет один процент от стоимости проживания в гостинице, отеле или хостеле. При этом каждый последующий год вплоть до 2029-го она будет повышаться на один процент до пяти процентов максимум. Об этом рассказали в министерстве по культуре и туризму Калининградской области. По закону базовая ставка налога не может быть меньше ста рублей.

Собранные таким образом деньги власти смогут потратить на развитие инфраструктуры — это велодорожки, тротуары, места отдыха, туристические тропы и многое другое. По примерным подсчетам, экономический эффект от нового налога уже в 2025 году может составить 168 миллионов рублей.

«Все зависит от воли муниципалитетов. Соответствующее решение приняли в курортных городах Светлогорск и Зеленоградск, разработают документы и в областном центре. Это хорошая возможность для развития, поскольку налог является муниципальным и, соответственно, пойдет в местную казну, — отметил министр по культуре и туризму региона Андрей Ермак.

Платить налог будут с номера. Туристы этого даже не почувствуют — все ложится на плечи отельеров. Тариф не будет включаться в стоимость, если гостиницу бронируют льготники (ветераны, инвалиды, участники боевых дей-

ствий, многодетные и другие категории). У бизнеса нововведение вызвало неоднозначную реакцию. Морально к новому налогу были готовы, поскольку эта история в Калининградской области обсуждалась давно, однако его реализация вызывает вопросы.

«Проблема, на мой взгляд, в плоской шкале налогообложения, когда вместо налога на гостя появился тариф на номер. Опасность в том, что он является круглогодичным и не учитывает сезонность. Неважно, забронировано у вас место размещения или нет, платить все равно придется, — прокомментировал директор калининградской турфирмы Алтынбек Кожахметов.

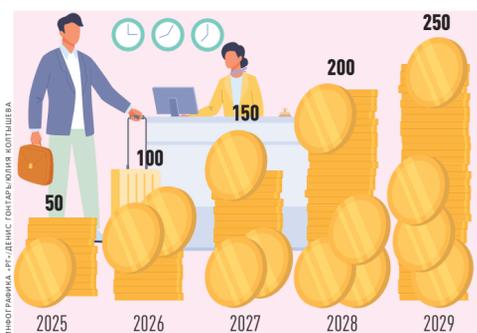
Власти региона тем временем убеждены, что отельеры несколько лукавят, высказывая опасения по поводу туристического налога. Ведь он априори будет включаться в стоимость конкретного номера. На общую ценовую политику новый тариф сильно не повлияет.

К слову, именно загруженность отелей отдыхающие критикуют чаще всего. Об этом рассказали в туристском информационном центре региона. Жалуются также на наполненность и недостаточное количество транспорта в разгар сезона, а также на отсутствие бесплатных экскурсий.

В 2025 году новый налог принесет в казну 168 миллионов рублей

РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАЛОГА ПО ГОДАМ ПРИ СТОИМОСТИ НОМЕРА В 5000 РУБЛЕЙ, РУБЛЕЙ

Источник: Росстат и Министерство по культуре и туризму Калининградской области



руют на любые дополнительные траты. Кроме того, отследить его сложно из-за обилия «дикарей», которые проходят мимо туристических фирм и официальных объектов размещения. Да и сама ситуация, насколько мне известно, привела к тому, что представители гостиничного бизнеса начали специально занижать число гостей, чтобы проводить сборы мимо кассы, — прокомментировала директор калининградской турфирмы Ольга Себелева.

Базовая ставка налога составляет один процент от стоимости проживания в гостинице, отеле или хостеле. При этом каждый последующий год вплоть до 2029-го она будет повышаться на один процент до пяти процентов максимум. Об этом рассказали в министерстве по культуре и туризму Калининградской области. По закону базовая ставка налога не может быть меньше ста рублей.

Собранные таким образом деньги власти смогут потратить на развитие инфраструктуры — это велодорожки, тротуары, места отдыха, туристические тропы и многое другое.

По примерным подсчетам, экономический эффект от нового налога уже в 2025 году может составить 168 миллионов рублей.

«Все зависит от воли муниципалитетов. Соответствующее решение приняли в курортных городах Светлогорск и Зеленоградск, разработают документы и в областном центре. Это хорошая возможность для развития, поскольку налог является муниципальным и, соответственно, пойдет в местную казну, — отметил министр по культуре и туризму региона Андрей Ермак.

Платить налог будут с номера. Туристы этого даже не почувствуют — все ложится на плечи отельеров. Тариф не будет включаться в стоимость, если гостиницу бронируют льготники (ветераны, инвалиды, участники боевых дей-

ствительно решить новый двухдневный тур для межсезонья, который разработали в рамках нового федерального проекта «Все для тебя». Короткий, но насыщенный маршрут позволит увидеть главные достопримечательности Калининградской области.

Начать авторы проекта предлагают со столицы области. В проект включили остров Канта, кафедральный собор, основные музеи, кукольный театр и речные прогулки на катере. Второй день авторы маршрута предлагают провести в курортном городе Светлогорске.

Новый маршрут получился легким, однако сильно бюджетным его назвать нельзя. Межсезонье в Калининградской области дешевле лишь на 10–15 процентов. Учитывая популярность направления, места размещения на октябрь забыты на 70–80 процентов. Номер в трехзвездочном отеле обойдется в среднем в пять тысяч рублей. За гостиницу классом выше придется отдать уже более десяти тысяч рублей. На побережье ситуация еще хуже — свободных номеров крайне мало, а их стоимость стартует от восьми тысяч рублей в сутки и выше.

Решить проблему высоких цен и отсутствия свободных номеров можно лишь путем расширения инфраструктуры. Помочь в этом могут крупные инвестпроекты, однако многие из них будут реализованы не раньше 2027–2030 годов. ■

КСТАТИ

На курортном побережье власти Калининградской области планировали зарабатывать до 200 миллионов рублей в год. Его размер должен был составлять 100 рублей в сутки с человека. Деньги также планировали тратить на развитие туристической инфраструктуры. Однако от идеи в итоге отказались, когда федеральный центр разрешил муниципалитетам вводить туристический налог.